



**DISPOSITIF  
MUR | MUR TPE/PME**

→ **L'ÉNERGIE, UN FACTEUR CLÉ DE LA COMPÉTITIVITÉ POUR LES ENTREPRISES !**

Grenoble Alpes Métropole vous aide à améliorer votre performance énergétique. [grenoblealpesmetropole.fr/mur](http://grenoblealpesmetropole.fr/mur)

## Succès de la campagne « urgence Covid » du fonds de dotation du CHU

le 03 avril 2020 - Caroline THERMOZ-LIAUDY - Sciences, Santé, Environnement



**Mis à jour le 08/04/2020 En 15 jours de campagne dédiée au Covid-19, le fonds de dotation du CHU de Grenoble a rassemblé 172 000 €. Si généralement les mécènes viennent du monde économique, les particuliers se sont davantage mobilisés.**

Lancée le 20 mars dernier, la campagne de dons pour soutenir les équipes et patients du CHU en cette période de crise sanitaire est un succès : 172 000 € de dons ont été recensés, pour un total de 1 000 donateurs. Une collecte menée auprès des entreprises et des particuliers, et qui vise à soutenir les soignants mobilisés, à accompagner les patients hospitalisés et tenus éloignés de leurs proches en raison du confinement, et à soutenir la recherche contre le covid. « L'origine de ces fonds vient pour 90 000 € des particuliers avec un don moyen de 100 €, mais qui vont jusqu'à plus de 1 000 €. 82 000 € proviennent des entreprises, ou d'autres mécènes : Rotary, SD Access, Rolls Royce, clubs Rotary de Grenoble, Lions Club de Voiron, club InnerWheel servicesSamse, ou Patrice Mérigot, président de la fondation éponyme » explique Guillaume Duriez, directeur du fonds.

Le monde économique étant frappé de plein fouet par la crise, les donateurs habituels ne sont pas forcément en capacité de se mobiliser. Mais les mécènes encouragent leur salarié à faire un don.

« Comme nous le faisons tout au long de l'année avec les fonds que nous collectons en dehors de cette campagne, nos actions servent à réaliser des projets tournés autour du confort et de l'accompagnement. Nous ne finançons pas le quotidien de l'hôpital. Ce n'est pas notre mission ».





Parmi les projets déjà en cours de réalisation - « le résultat de nos actions ne peut pas être visible qu'après la crise » - l'achat de 180 tablettes numériques pour permettre aux patients de communiquer avec leurs proches. Un espace « Bulle » a aussi été mis en place, dédié à la détente des soignants et médecins en réanimation.

Le fonds de dotation a été créé en 2017. Il collecte des fonds qui sont reversés aux projets du CHU de Grenoble sur quatre points prioritaires : la traumatologie, les cancers et maladies chronique, la pédiatrie et l'accompagnement à la naissance et le « prendre soin autrement ».

Depuis la création, le fonds avait levé 1,3 M€, essentiellement via des entreprises du territoire. « Il s'agissait essentiellement de PME, souvent sans rapport avec la santé, mais de peu de grandes entreprises (à l'exception d'AG2R et de Samse). « On est généralement sur des actions de taille intermédiaire, autour de 30 000 € d'investissement, car notre objectif est toujours d'agir rapidement, afin de faire profiter les patients de résultats concrets ». En deux ans d'existence, 15 projets ont été financés, et 10 sont déjà inaugurés.

Caroline Thermozy-Liaudy

Dons en ligne sur le [www.fonds-chuga.fr/faire-un-don/](http://www.fonds-chuga.fr/faire-un-don/)



Caroline THERMOZ-  
LIAUDY  
Journaliste



f Lessor38  
t @lessor38

Ses derniers articles

Streiff vise l'industrie

La donation entre époux, pour protéger son conjoint

Pic saisonnier : La Poste recrute 265 personnes en Isère



## Abonnez-vous à l'offre Papier + Numérique

L'Essor Isère Journal d'annonces légales et d'informations locales et régionales pour le département de l'Isère

- › Pour plus de contenu, papier + web
- › l'accès aux annonces légales,
- › l'accès aux ventes aux enchères.

Je m'abonne