

# VOS COMMUNES

MEYLAN

## Vénus : une vente aux enchères contre le cancer du sein

**La vente aux enchères du projet Vénus a eu lieu mardi. Elle a rapporté 17 830 euros qui serviront à sensibiliser au dépistage du cancer du sein.**

Après avoir été organisée à l'Hôtel Ville, à la Foire de Grenoble, au salon Artisa... et même en ligne l'an dernier pour cause de covid, c'est au Clos des Capucins de Meylan que la vente aux enchères des œuvres Vénus était organisée cette année, mardi 9 novembre, parrainée par Cécile Leyronnas, la présidente de Aïro (Association pour l'information et la recherche en oncologie), et Beate Coudurier, la présidente de Spacejunk Grenoble.

Sophie Cizaire, la grande prêtresse de Vénus depuis sa création, avait confié la vente aux enchères à Maître Jean-Baptiste Renart, commissaire-priseur et directeur de la Maison De Baec-

que.

Le Clos des Capucins de Meylan, sur le haut du chemin de Villauds, est un endroit exceptionnel, qui se prêtait avec bonheur à cette vente.

Dans la salle de réception, ce sont près de quarante personnes qui avaient répondu à l'invitation, particulièrement intéressées par la lutte contre le cancer du sein, mais aussi attirées par la qualité des œuvres présentes.

### 17 830 euros récoltés

Comme les années précédentes, après des séances de shooting photos des modèles avec les trois photographes, Marine Faure, Thomas Langouët et Gwénaél Mersaoui, 52 artistes ont customisé les photos, dans les MDH ou MJC de la métropole, qui font l'objet d'expositions itinérantes.

À l'aide du catalogue répertoriant les 55 tableaux proposés et après une première présenta-



**Une vente aux enchères plutôt satisfaisante avec 17 830 euros récoltés, qui conforte les organisateurs à poursuivre l'aventure Vénus année après année pour que la sensibilisation au dépistage du cancer du sein ne cesse de progresser.**



tion, les enchères pouvaient démarrer.

Une belle bataille de presque deux heures, avec des enchérisseurs passionnés et un maître Renart en grande forme pour pousser les acquéreurs dans leurs retranchements.

La palme revenait, à l'issue de cette soirée, à la contribution du GHM qui a remporté pas moins de 15 œuvres, alors que Patrick

Merigot, président et fondateur de la fondation Mérigot, se portait acquéreur de trois œuvres, dont la plus forte enchère, le carton sculpté "Speranza" de Romain Minotti, à 1 600 euros.

Une vente aux enchères plutôt satisfaisante avec 17 830 euros récoltés, qui conforte les organisateurs à poursuivre l'aventure Vénus année après année pour que la sensibilisation au dépis-

tage du cancer du sein ne cesse de progresser.

Et comme le dit Sophie Cizaire, « Vénus n'existerait pas sans le soutien de nombreux acteurs qui croient en la vertu de l'Art comme vecteur de sensibilisation pour faire avancer les lignes, notamment sur un sujet anxigène comme le cancer du sein. »

Serge MASSÉ